



UPAS

University Partnership for
Atmospheric Sciences



UNIVERSITÄT
ZU KÖLN

Social Media Kommunikation in der Wissenschaft und Hochschulmarketing

Vorläufige Agenda

Referent: Philip Dunkhase

Veranstaltungsort: Academy of International Affairs NRW, Rheinallee 24, 53173 Bonn

Veranstaltungssprache: Deutsch

10.03.2025	
13:00 – 13:30	Einstieg und Begrüßung
13:30 – 15:00	Einführung in den Themenbereich Wissenschaftskommunikation und Studierendenmarketing mit Social Media
15:00 – 15:30	Kaffeepause
15:30 – 16:00	Einführung in den Themenbereich Wissenschaftskommunikation und Studierendenmarketing mit Social Media
16:00 – 17:30	Zielgruppenanalyse mit Praxisbeispielen und Übungen
Abends	Optional: gemeinsames Abendessen
11.03.2025	
09:00 – 10:30	Erarbeitung von Zielen und Maßnahmen zur Steigerung der Sichtbarkeit der Meteorologie als Studienfach und im Forschungsfeld
10:30 – 11:00	Aktuelle Social Media Trends und Einsatzmöglichkeiten
11:00 – 11:30	Kaffeepause
11:30 – 13:00	Übung zu Content Creation und Umsetzung von Maßnahmen U.a. Einführung in das Content Creation Tool CANVA
13:00 – 14:00	Mittagspause
14:00 – 15:00	Übung zu Content Creation und Umsetzung von Maßnahmen U.a. Einführung in das Content Creation Tool CANVA
15:00 – 15:30	Fazit und Diskussion
15:30 –	Vernetzung und Ausklang des Workshops